



## Pressemeldung

### **AIDA Cruises mit eLearning AWARD ausgezeichnet**

Das Kreuzfahrtunternehmen AIDA Cruises wurde am 15. Februar 2017 im Rahmen der renommierten Bildungsmesse Didacta 2017 in Stuttgart mit dem eLearning AWARD prämiert. In der Kategorie „Learning Management System“ wurde das voll automatisierte Einsteiger-Training, mit dem sich Human Resources von AIDA Cruises beworben hatte, als Projekt des Jahres ausgezeichnet.

Zum Training neuer AIDA Crewmitglieder wurde ein flexibles, interaktives und leicht bedienbares Online-Tool entwickelt, welches zukünftige Bordmitarbeiter im Bereich Guest Service auf ihre kommende Verantwortung vorbereitet. Die Vielfalt medialer Bausteine in Kombination mit der anspruchsvollen Grafik sorgt dabei für ein abwechslungsreiches und motiviertes Lernen.

„Die Entwicklung unseres neuen Onboardings war ein sehr umfangreiches und vielseitiges Projekt. Durch neue Methoden, Gamification und die integrierte Feedbackkultur stellt es auf digitaler Ebene im Trainingsbereich einen großen Fortschritt dar. Der große Vorteil gegenüber den vorherigen Präsenz-Trainings: Jedes Crewmitglied kann das Training entsprechend seines individuellen Lerntempos absolvieren – dies unabhängig von Ort und Zeit und auf dem Endgerät seiner Wahl“, erklärt Sofie Jähnig, Manager Experience & Training bei AIDA Cruises.

Das neue Onboarding bewährt sich mittlerweile seit mehreren Monaten im praktischen Gebrauch. Bereits über 1.600 internationale Crewmitglieder hatten dank des Online-Tools einen reibungslosen Einstieg in das Leben und Arbeiten an Bord der AIDA Flotte.

AIDA Cruises ist eines der wachstumsstärksten und wirtschaftlich erfolgreichsten touristischen Unternehmen in Deutschland. Rund 8.000 Mitarbeiter aus 40 Nationen arbeiten an Land und an Bord der AIDA Schiffe. Das Kreuzfahrtunternehmen investiert dabei stark in die kontinuierliche und nachhaltige Weiterentwicklung seiner Mitarbeiter. Modernste und interaktive Trainingsformate unterstützen bei der individuellen Karriereplanung.

AIDA betreibt und vermarktet mit derzeit 11 Kreuzfahrtschiffen eine der modernsten Flotten der Welt. Im Sommer 2017 begrüßt AIDA Cruises mit AIDAPERLA das zwölfte Kreuzfahrtschiff seiner Kussmundflotte. 2019 und 2021 folgen zwei weitere Neubauten. AIDA ist weltweit die erste Kreuzfahrtreederei, die mit dem Konzept „Green Cruising“ ihre neue Schiffsgeneration zu 100 Prozent mit LNG (Flüssigerdgas) betreibt.

Rostock, 16.02.2017

Herausgeber:  
AIDA Cruises  
Am Strande 3d | 18055 Rostock  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88  
[www.aida.de](http://www.aida.de)

Communication:  
Hansjörg Kunze  
Vice President Communication & Sustainability  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25  
[presse@aida.de](mailto:presse@aida.de)