

Pressemitteilung



Traumjob AIDAsol Taufpatin Facebook-Aktion des Kreuzfahrt-Unternehmens heiß begehrt

Bereits eine Woche nach dem Start der Taufpatinnen-Suche im Internet haben sich 895 Frauen gemeldet, die den begehrten Titel gewinnen möchten. Für die Bewerberinnen wurden bis jetzt rund 25.000 Stimmen abgegeben. Die Facebook-Community von AIDA wuchs im selben Zeitraum um 7.000 Fans.

Für den neuen AIDAsol Kapitän Detlef Harms ein toller Anfang: „Bis zum 24. Februar können sich alle Frauen ab 18 Jahre noch bewerben. Ich würde mich sehr freuen, wenn am Ende eine lebensfrohe, dynamische Dame gewinnt, die vielleicht sogar schon öfter auf AIDA Schiffen unterwegs war.“

Der Siegerin der Taufpatinnen-Suche winkt unter anderem ein 100-Tage AIDA Ticket. Sie darf sich aussuchen, wann sie mit wem auf welcher Route an Bord gehen will.

Die AIDAsol Taufe findet am 9. April in Kiel statt. Danach geht das Schiff unter Führung von Kapitän Detlef Harms auf Premierenfahrt durch Nordeuropa. Die Reise führt über Kopenhagen, Oslo, London, Paris und Amsterdam bis nach Hamburg.

Weitere Informationen zu AIDAsol und der Taufpatinnen-Suche finden Sie auf www.aida.de/aidasol.

Rostock, 24. Januar 2011

P.S.: Diese und alle künftigen AIDA Pressemitteilungen können Sie ab sofort auch via Twitter abonnieren. Folgen Sie uns unter www.twitter.com/aida_presse.

Herausgeber:
AIDA Cruises
Am Strande 3d | 18055 Rostock
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88
www.aida.de

Pressestelle:
Markus Wohsmann
Director Communication
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25
presse@aida.de