



## Pressemeldung

### **Weltstars an Bord: YELLO feiert Showpremiere auf AIDAnova Neue Show wird auf Vor-Premiere uraufgeführt**

Auf der Vor-Premierenreise von AIDAnova vom 23. bis 27. November 2018 wird die erste Show der AIDA Geschichte uraufgeführt, die in Kooperation mit dem Künstler Duo YELLO entstanden ist. Nach zwei Jahre langer gemeinsamer Planung, freuen sich die Weltstars der Popgeschichte darauf, die exklusive Show-Premiere an Bord des neuen AIDA Flaggschiffs zu erleben.

„Es war für uns immer eine große Freude zu sehen, wie Menschen zu unserer Musik tanzen und sie interpretieren. Diese Freude ist jetzt bei AIDA umso größer, da jetzt sehr professionelle Künstler zu unserer Musik tanzen und zusammen mit den Bildern aus unserer Live-Show eine große Oper auf die Bühne zaubern“, beschreibt Dieter Meier von Yello seine Vision.

„Show me! YELLO!“ verspricht ein rasantes Feuerwerk aus Tanz und Akrobatik zu den elektronischen Beats von Songs wie „Do it!“, „The Race“ und „Bostich“. Im Theatrium von AIDAnova sorgt eine 10 Meter mal 5,5 Meter große LED-Wand, die aus 11 beweglichen Teilen besteht, für spektakuläre Effekte. Auf dieser bestaunen die Zuschauer Ausschnitte der Musikvideos und Live-Shows des Schweizer Musiker-Duos während der Show. Die Choreografien der extravaganten Inszenierung stammen aus den Federn von Cirque du Soleil Akrobat Benjamin Pring und Friedrichstadt Palast Choreograf Aleksei Uvarov. Dabei sind acht Tänzerinnen, zwei rhythmische Sportgymnastinnen und zwei Luftakrobaten in schrillen Spezialkostümen auf der 360-Grad-Bühne von AIDAnova zu sehen.

#### **Weitere Informationen zu AIDAnova:**

##### **Weltklasse-Entertainment auf See**

Das Weltklasse-Entertainment von AIDA Cruises wird um neue Formate bereichert, die den Gast noch stärker integrieren. Überraschende und außergewöhnliche Entertainmentangebote, exklusiv von und für AIDA produziert, sorgen auch im Studio X für spannende Unterhaltung. Wer bei Neil Young glasige Augen bekommt und bei den Rolling Stones oder den Kings of Leon im Auto lauter dreht, wird die neue Rock Box Bar lieben. In uriger Pub-Atmosphäre genießen die Fans Live-Musik vom Feinsten. Wer sich traut, kann beim Karaoke selbst zum Star werden oder beim Rock-Quiz sein Fanwissen unter Beweis stellen. Das AIDAnova Brauhaus lädt zu zünftigen Schmankerln und guter Live-Unterhaltung ein. Im Theatrium von AIDAnova sorgen 11 LED-Wände, sieben verschiedene Lasershows und der LED-Tube für spektakuläre Effekte.

##### **Erlebniswelten vom Bug bis zum Heck**

Das Four Elements versprüht richtiges Dschungelfeeling. Inmitten der üppigen Vegetation kann man über Baumwipfel klettern oder in gemütlichen Kuschelmuscheln träumen. Erstmals gibt es sogar drei Wasserrutschen an Bord.

Herausgeber:  
AIDA Cruises  
Am Strande 3d | 18055 Rostock  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88  
www.aida.de

Communication:  
Hansjörg Kunze  
Vice President Communication & Sustainability  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25  
presse@aida.de



## Pressemeldung

Erlebnis und Kulinarik verschmelzen im neuen Restaurant Time Machine: Hier betreten Gäste eine Welt voller Wunder, Verrücktheiten und Überraschungen. Bei einer fantastischen Dinner-Zeitreise verschwimmen Geschichte und Zukunft, Realität und Fantasie, Entertainment und Genuss auf magische Weise. Alles dreht und bewegt sich, Kellner werden zu Zauberern und servieren ein köstliches Menü in drei Gängen.

### **Erholung für die Seele auf jedem Quadratcentimeter**

Der Body & Soul Organic Spa auf AIDAnova bietet auf 3500 Quadratmetern mehr als 80 der schönsten Treatments aus aller Welt an. Für das besondere Wellnesserlebnis zu Zweit gibt es erstmals zwei private Sonnen-Outdoorinseln. Ganz neu an Bord ist ein Sport-Außenbereich mit Ausdauergeräten und Trainingsflächen für Morning-Yoga, Pilates und vielem mehr.

Im Beach Club geht der Sommer nie zu Ende. Das lichtdurchflutete, karibisch warme Paradies wird von einem Foliendom geschützt, der Sonne und Urlaubsbräune hinein, Wind und Regen aber draußen lässt.

Zu den vielen Highlights an Bord zählen auch die 20 verschiedenen Kabinenvarianten. Die neue Penthouse Suite erstreckt sich auf 73 Quadratmeter verteilt auf zwei lichtdurchfluteten Decks. Spektakuläre Ausblicke bieten sich durch die Panoramascheiben und vom 20 Quadratmeter großen Sonnendeck.

Für Familien gibt es erstmals die Verandakabinen Deluxe auf Deck 15, 16 und 17 mit extraviel Platz, ganz nah am Four Elements und Kids Club. Die Suiten mit separatem Schlafzimmer und einem begehbaren Kleiderschrank bieten Platz für bis zu fünf Personen. Neu sind ebenfalls die Junior-Suiten mit lichtdurchflutetem Wintergarten. Die neuen gemütlichen Einzelkabinen gibt es als Innenkabine oder sogar mit Balkon.

### **Genießen für Fortgeschrittene: Kulinarische Vielfalt an Bord**

Mit insgesamt 17 Restaurants bietet AIDAnova eine noch nie dagewesene kulinarische Vielfalt. Beliebte Klassiker werden um neue Trends aus aller Welt ergänzt. So zum Beispiel die Street Food Meile. Bei „Brot & Stulle“ bekommen Gäste leckere belegte Baguettes und Brötchen und an der „Scharfen Ecke“ die beste Currywurst der Weltmeere. Oder wie wär's mit Döner? Die Street Food Meile hat fast rund um die Uhr geöffnet und ist jetzt schon kultverdächtig.

Die Reisen von AIDAnova sind im Reisebüro, im AIDA Kundencenter unter der Telefonnummer 0381/202 707 07 oder auf [www.aida.de](http://www.aida.de) buchbar. Mehr Informationen und Videos auf [www.aida.de/genaumeinurlaub](http://www.aida.de/genaumeinurlaub).

Rostock, 3. August 2018

Herausgeber:  
AIDA Cruises  
Am Strande 3d | 18055 Rostock  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-0  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-88 88  
[www.aida.de](http://www.aida.de)

Communication:  
Hansjörg Kunze  
Vice President Communication & Sustainability  
Tel.: +49 (0) 381 / 444-80 20  
Fax: + 49 (0) 381 / 444-80 25  
[presse@aida.de](mailto:presse@aida.de)