

Höhepunkt zum Hafengeburtstag: AIDA, DJ Alle Farben und Kayef verwandelten am Samstagabend die Elbe in eine Festivalbühne

Mit rund 1,5 Millionen Besuchern endet der diesjährige 835. HAFENGEURTSTAG HAMBURG. Eines der absoluten Highlights war die Lichter- und Musikshow am Samstagabend, bei der rund 300 leuchtende Drohnen das Kreuzfahrtschiff AIDAprima in Szene setzten. Für die Sound-Untermalung dieses besonderen Momentes sorgten zuerst Kayef und anschließend Top Act DJ Alle Farben, powered by GLÜCKSGEFÜHLE Festival. Sie spielten von einer schwimmenden Ponton-Bühne direkt vor dem Schiff ein Set und begleiteten die Lichtinszenierung musikalisch.

Zum zehnten Mal unterstützte AIDA Cruises das bekannte Event als Sponsor. Die bunte AIDA Promotionsfläche am Platz der Deutschen Einheit, direkt an der Elbphilharmonie Hamburg gelegen, wurde sehr gut angenommen. Viele Gäste genossen die Möglichkeit, bei Musik und kulinarischen Köstlichkeiten zu entspannen und zu verweilen.

Am Geburtstagswochenende kamen gleich drei Kreuzfahrtschiffe von AIDA Cruises zu Besuch: AIDAPERLA am 10. Mai, AIDAPRIMA am 11. Mai und AIDASOL verabschiedet sich heute Abend um 18 Uhr aus der Hansestadt.

Information und Buchung im Reisebüro, im AIDA Kundencenter unter der Telefonnummer +49 381 202 707 07 oder auf [aida.de](https://www.aida.de).

Rostock, 12. Mai 2024

Herausgeber:

AIDA Cruises
Am Strande 3d · 18055 Rostock
Tel.: +49 381 444 0
Fax: + 49 381 444 88 88
www.aida.de

Kontakt:

Communication & Sustainability
Tel.: +49 381 444 80 20
Fax: + 49 381 444 80 25
presse@aida.de