

ITB Berlin 2025: Starke Kreuzfahrtpräsenz mit allen acht Marken der Carnival Corporation

Acht unterschiedliche Kreuzfahrtmarken – ein gemeinsamer Auftritt (Halle 25): Carnival Corporation & plc bringt auf der ITB Berlin 2025 die ganze Bandbreite der modernen Kreuzfahrt zusammen und gestaltet mit vielfältigen Angeboten und geballter Expertise die Zukunft der Branche.

AIDA Cruises, Carnival Cruise Line, Costa Kreuzfahrten, Cunard Line, Holland America Line, P&O Cruises, Princess Cruises und Seabourn treten auf der ITB Berlin 2025 erneut als starke und vergrößerte Einheit auf. Vom 4. bis 6. März präsentieren sich die bekannten nationalen sowie internationalen Kreuzfahrtreedereien gemeinsam in Halle 25 (Stand 314 + 315) auf über 260 m². Unter dem Motto "We **Cruise** the **World**" informieren Experten aller Marken über neue Schiffe, Routen, maßgeschneiderte Reiseerlebnisse sowie Innovationen, die die Zukunft der Kreuzfahrt mitgestalten.

Durch die gemeinsame Präsenz auf der führenden Tourismusmesse rückt die Carnival Corporation & plc, das größte Kreuzfahrtunternehmen der Welt mit über 90 Schiffen, die Bandbreite ihres Portfolios in den Fokus. Jede Marke bringt dabei ihre eigene Identität mit und spricht unterschiedliche Zielgruppen an. Gemeinsam stehen sie für ein einzigartiges Kreuzfahrterlebnis, das den unterschiedlichsten Ansprüchen gerecht wird.

Vielfalt an Bord: Die acht Marken der Carnival Corporation & plc

- **AIDA Cruises**, Marktführer für Kreuzfahrten in Deutschland, ist der drittgrößte deutsche Reiseveranstalter, die bekannteste Kreuzfahrtmarke und eines der erfolgreichsten Tourismusunternehmen Deutschlands. Die Flotte mit derzeit elf Schiffen zählt zu den innovativsten weltweit. Mit der Sphinx-Modernisierung hat das Unternehmen Anfang Februar 2025 das größte Flottenerneuerungsprogramm in der Geschichte von AIDA Cruises gestartet. Der ikonische Kussmund am Bug steht für das einzigartige AIDA Lebensgefühl – entspannt, bunt, unkompliziert und voller Erlebnisse. Mit rund 350 angefahrenen Häfen auf allen Kontinenten verbindet AIDA Gäste jeden Alters mit den schönsten Reisezielen der Welt.
- **Carnival Cruise Line**: Die Reederei gehört seit 1972 zu den führenden Kreuzfahrtanbietern und befördert jährlich Millionen von Gästen auf derzeit 27 Schiffen. Bekannt für Karibik-Kreuzfahrten, bietet die Kreuzfahrtgesellschaft zudem Routen nach Mexiko, Alaska, Europa, Australien und in die Pazifikregion. Die Flotte wächst weiter: Bis 2033 sind sieben neue Schiffe geplant, darunter Erweiterungen der Excel-Klasse und eine völlig neue Schiffsklasse. Zudem eröffnet mit Celebration Key ein exklusives Reiseziel auf Grand Bahama.
- **Costa Kreuzfahrten** ist eine italienische Kreuzfahrtgesellschaft mit Hauptsitz in Genua. Die Flotte von Costa umfasst aktuell neun Schiffe mit einer Gesamtkapazität von rund 40.000 Gästen. Zu den Hauptzielgebieten zählen das Mittelmeer, Nordeuropa, die Ostsee, die Karibik, Mittelamerika, Südamerika, die Vereinigten Arabischen Emiraten und Fernost. Mit den neuen „Sea Destinations“ hat Costa ein innovatives Routenkonzept entwickelt und die klassischen Hafendestinationen um neue Ziele auf See erweitert.
- **Cunard Line** ist eine der renommiertesten Kreuzfahrtmarken weltweit mit 185-jährigem Bestehen. Hochkarätiges Entertainment, kulinarische Highlights auf Sternenniveau und der renommierte White Star Service sorgen für die perfekte Auszeit auf See. Mit britischem Charme laufen die vier Queens Ziele rund um den Globus an: von ikonischer Transatlantik-Passage bis hin zur monatelangen Weltreise bleibt kein Reisewunsch offen.
- **Holland America Line** blickt auf eine über 150-jährige Geschichte zurück und zählt zu den führenden Premium-Kreuzfahrtgesellschaften mit europäischen Wurzeln. Die 11 Schiffe der Flotte fahren noch immer unter niederländischer Flagge und steuern rund 400 Häfen in 114 Ländern an, mit einem besonderen Fokus auf längere Reisen und „Legendary Voyages“ zwischen 25 und 59 Tagen. Als Pionier für Alaska-Kreuzfahrten seit über 75 Jahren und mit Rotterdam als europäischem Heimathafen bietet die Reederei klassische Seereisen, die Erleben, Entdecken und das Eintauchen in die Destination in den Mittelpunkt stellen.

Herausgeber:

AIDA Cruises
Am Strande 3d · 18055 Rostock
Tel.: +49 381 444 0
Fax: + 49 381 444 88 88
www.aida.de

Kontakt:

Communication & Sustainability
Tel.: +49 381 444 80 20
Fax: + 49 381 444 80 25
presse@aida.de

Pressemeldung



- **P&O Cruises** steht seit über 180 Jahren für britische Kreuzfahrttradition und bietet klassische Hochseerlebnisse mit englischem Flair. Die Flotte umfasst sieben Schiffe, darunter die LNG-betriebenen Neubauten Arvia und Iona. Während fünf Schiffe familienfreundlich sind, richten sich Arcadia und Aurora ausschließlich an erwachsene Gäste. Mit über 200 Reisezielen weltweit bietet P&O Cruises vielfältige Routen für Einsteiger und erfahrene Kreuzfahrer.
- **Princess Cruises** bietet mit 17 First-Class-Schiffen weltweite Kreuzfahrten auf über 170 Routen zu 330 Häfen. Die Flotte wächst weiter: 2024 wurde die Sun Princess, das erste Schiff der neuen Sphere-Klasse mit LNG-Antrieb, übernommen, 2025 folgt die Star Princess. Mit der innovativen „Medallion Class“ erleben Gäste personalisierten Service und maximalen Komfort – von der Reiseplanung bis zum Bordaufenthalt.
- **Seabourn** steht für Ultra-Luxus-Kreuzfahrten mit höchstem Komfort und persönlichem Service. Die Flotte umfasst vier All-Suite-Schiffe sowie zwei Expeditionsyachten, Seabourn Venture und Seabourn Pursuit, die das Angebot an luxuriösen Hochseekreuzfahrten um Expeditionsreisen in die entlegensten Winkel der Erde ergänzen. Auch hier gilt: Luxus ohne Kompromisse. Beide Schiffe sind Maßanfertigungen und kombinieren die besten Eigenschaften einer privaten Yacht mit den hohen Servicestandards von Seabourn und modernster technischer Hardware und Expeditions-Ausstattung.

Die ITB Berlin 2025 bietet damit den Fachbesuchern eine einmalige Gelegenheit, die Kreuzfahrtwelt der Carnival Corporation & plc an einem Ort kennenzulernen – mit ihren individuellen Schwerpunkten und einem vielfältigen Angebot für jeden Geschmack.

Rostock, 24. Februar 2025

Herausgeber:

AIDA Cruises
Am Strande 3d · 18055 Rostock
Tel.: +49 381 444 0
Fax: + 49 381 444 88 88
www.aida.de

Kontakt:

Communication & Sustainability
Tel.: +49 381 444 80 20
Fax: + 49 381 444 80 25
presse@aida.de