

## Premierenreisen mit Stars

### Neu verlieben in AIDAluna und AIDAbella – Zwei Schiffe, ein neues Kapitel

In wenigen Monaten ist es so weit, AIDAluna und AIDAbella kehren aus der Werft Chantier Naval im französischen Marseille zurück. Dank der Zukunftsinitiative AIDA Evolution werden beide Schiffe umfassend modernisiert. Die Gäste erwarten unter anderem erneuerte Kabinen, ein erweitertes Suitenangebot und ein frisches Farbkonzept. Neu an Bord sind auch einige Bars und Restaurants wie die Lanai Bar, das French Kiss und der Yachtclub. Der Neustart wird mit besonderen Premierenreisen mit Stargästen gefeiert. Am 10. Dezember 2025 startet AIDAluna zur Auftaktreise „Neu verlieben“. AIDAbella legt am 11. März 2026 ab.

#### **AIDAluna: Ein emotionaler Neubeginn mit der Night Live Band feat. Max Mutzke**

Vom 22. Oktober bis zum 10. Dezember 2025 ist AIDAluna in der Werft in Marseille. Nach 49 Tagen intensiver Modernisierung startet die erste Reise unter dem Motto „Neu verlieben in AIDAluna“. Die fünftägige Route führt von Palma de Mallorca über Marseille, Palamós und Barcelona zurück nach Palma. Gäste erwartet als musikalisches Highlight die Night Live Band featuring Max Mutzke. Der charismatische Sänger begeistert mit stilistischer Vielfalt zwischen Soul, Pop und Jazz. Mutzke startete seine Karriere bei Stefan Raab und vertrat Deutschland beim Eurovision Song Contest. Ebenfalls an Bord ist Komikerin Mirja Boes mit ihrer Band den Honkey Donkeys. Sie bringt mit ihrem einzigartigen Humor das Publikum zum Lachen, soviel ist sicher. Bei einer feierlichen Zeremonie im Theatrium wird das Schiff symbolisch nochmals getauft, begleitet von Franziska Knuppe, der Taufpatin von AIDAluna im Jahr 2009.

#### **AIDAbella: Mit Stil und Sound von Glasperlenspiel zurück auf See**

Auch AIDAbella wird in Marseille modernisiert. Vom 21. Januar bis zum 11. März 2026 ist das Schiff in der Werft. Die erste Reise startet in Palma de Mallorca. Sie führt über Civitavecchia bei Rom und La Spezia nach Marseille. Nach einem Overnight-Aufenthalt führt die Route weiter nach Barcelona und am 18. März zurück nach Palma. Die Gäste dürfen sich auf ein facettenreiches Programm freuen: Die Band Glasperlenspiel sorgt mit ihrem modernen Sound für einen musikalischen Höhepunkt, während Matze Knop mit seinem Comedy-Programm für beste Unterhaltung sorgt. Ein besonderes Highlight ist die Teilnahme von Eva Padberg, die sowohl als Taufpatin 2008 fungierte und auf der Reise auch gemeinsam mit ihrem Mann als Dapayk & Padberg auflegt.

Die „Neu verlieben“ Reise von AIDAluna ist ab 525 Euro\*<sup>1</sup> und von AIDAbella ab 875 Euro\*<sup>2</sup> buchbar. Weitere Informationen zu den Reisen finden Interessierte im Reisebüro, im AIDA Kundencenter unter der Telefonnummer 0381-20 27 07 07 oder auf [aida.de](https://aida.de).

#### **Zum Hintergrund**

##### **AIDA Evolution: Wenn aus Träumen Zukunft wird**

Mit AIDA Evolution bündelt AIDA Cruises alle Projekte zur Weiterentwicklung der Flotte. Die Initiative steht für ein neues Level an Komfort und Erlebnisvielfalt. AIDAdiva hat den Anfang gemacht, jetzt folgen AIDAluna und AIDAbella. In den kommenden drei Jahren werden alle Schiffe der Selection-Klasse grundlegend modernisiert. Die Gäste dürfen sich auf zahlreiche Neuerungen freuen, die das Urlaubserlebnis noch vielfältiger gestalten. Im Bereich Show und Entertainment wird das Theatrium gemütlicher gestaltet und technisch modernisiert, um eindrucksvolle Show-Erlebnisse zu ermöglichen. Der neue Ocean Club ersetzt die bisherige Anytime Bar und schafft ein Club-Ambiente. Familien erwartet auf Deck 14 ein neuer Fun Park mit Kletterturm, Rutsche und spannenden Höhlenlandschaften. Der Kids Club erhält zusätzliche Spielbereiche. Für Erholungssuchende wird der Spa-Bereich erneuert und um zwei luxuriöse Wellness-Suiten erweitert. Ergänzt wird das Angebot durch ein neues Nail Spa sowie einen modernisierten Hair Spa. Alle Details zu den Neuerungen im Rahmen des Modernisierungsprogramms sind auf [aida.de/evolution](https://aida.de/evolution) zu finden.

Rostock, 14. August 2025

\*<sup>1</sup>PREMIUM Preis pro Person bei 2er-Belegung (Innenkabine IA), inkl. 75 Euro Frühbucher-Plus-Ermäßigung, jeweils limitiertes Kontingent

\*<sup>2</sup>PREMIUM Preis pro Person bei 2er-Belegung (Innenkabine IA), inkl. 150 Euro Frühbucher-Plus-Ermäßigung, jeweils limitiertes Kontingent

#### **Herausgeber:**

AIDA Cruises  
Am Strande 3d · 18055 Rostock  
Tel.: +49 381 444 0  
Fax: + 49 381 444 88 88  
[www.aida.de](https://www.aida.de)

#### **Kontakt:**

Communication & Sustainability  
Tel.: +49 381 444 80 20  
Fax: + 49 381 444 80 25  
[presse@aida.de](mailto:presse@aida.de)