

AIDA Reisetrends 2026: jünger, gemeinsamer, näher

Trends im Reisejahr 2026 im Überblick: Neue Zielgruppen entdecken die Kreuzfahrt für sich und Familien reisen vermehrt generationsübergreifend. Deutschland und Nordeuropa positionieren sich als etablierte Ganzjahresdestinationen mit gefragten Winterreisen ab deutschen Häfen.

Gen Z und Millennials entdecken Kreuzfahrten für sich

Immer mehr junge Erwachsene zwischen 20 und 35 Jahren entscheiden sich 2026 für eine Reise auf dem Meer. Für Gen Z und Millennials ist die Kreuzfahrt längst eine moderne, flexible und komfortable Art zu reisen – mit mehreren Destinationen, vielfältigen Erlebnissen und gemeinsamen Momenten, ohne komplexe Planung.

Eine repräsentative AIDA Umfrage aus 2025 zeigt: 59 Prozent der Gen Z interessieren sich grundsätzlich für Kreuzfahrten, 22 Prozent möchten „auf jeden Fall“ an Bord gehen. Besonders gefragt sind Event- und Themenreisen rund um Musik, Sport oder Kulinarik.

Auch internationale Branchendaten bestätigen diesen Trend: Laut dem aktuellen „State of the Cruise Industry Report“ der Cruise Line International Association (CLIA) stellen Millennials einen wachsenden und besonders reiseaffinen Anteil der Kreuzfahrtgäste.

Mit den AIDA Specials erweitert AIDA Cruises das klassische Reiseangebot um Event- und Themenformate mit besonderem Erlebnisscharakter für die jüngere Generation. Die AIDA FESTIVAL Cruise verwandelt AIDAprima vom 8. bis 12. Juni 2026 in eine schwimmende Bühne mit rund 30 Live-Acts aus Hip-Hop, EDM, Pop und Schlager. Mit Künstlern wie SDP, Clueso, Bausa, Clocklock, Curse, David Puentez, HBz und weiteren Acts entsteht ein mehrtägiges Musik-Highlight mit echter Festivalatmosphäre auf See.

Die Feelgood Cruise rund um die Kanarischen Inseln, verbindet Fitness, Mindset und bewusste Erholung. Mit Persönlichkeiten wie Fabian Hambüchen und Dr. Christine Theiss stehen Bewegung, Inspiration und persönliche Weiterentwicklung im Mittelpunkt. Das AIDA Special findet vom 8. bis 15. November 2026 an Bord von AIDAblu statt. Die Reise führt ab/bis Gran Canaria durch die kanarische Inselwelt mit mildem Atlantikklima und idealen Bedingungen für Bewegung, Entspannung und neue Impulse für Körper und Geist.

Mit diesen maßgeschneiderten Angeboten definiert AIDA Kreuzfahrt als modernes Urlaubserlebnis neu. Vielfältig und dennoch passgenau für unterschiedliche Lebensstile. Die Kreuzfahrt trifft damit den Nerv der Generationen von heute.

Urlaub ist mehr denn je Familiensache

2026 reisen immer mehr Generationen einer Familie gemeinsam: Großeltern, Eltern und Kinder buchen zusammen eine Kreuzfahrt. Mehrgenerationenreisen sind also längst kein Nischenthema mehr, sondern Ausdruck eines wachsenden Bedürfnisses nach gemeinsamer Zeit und verbindenden Erlebnissen mit der gesamten Familie.

Die Bedeutung dieses Trends belegt eine AIDA Umfrage aus dem Dezember 2025: Zwei Drittel (66 Prozent) der Befragten haben bereits mindestens einmal generationenübergreifend Urlaub gemacht. Besonders gefragt sind gemeinsame Aktivitäten und intensive Familienzeit. Kreuzfahrten bieten genau dafür mit einem vielfältigen und zugleich flexiblen Angebot sehr gute Voraussetzungen.

AIDA unterstützt Familien mit großzügigen Kabinenkonzepten, Kids- und Teens Clubs, Familienrestaurants und vielfältigem Entertainment. Unterschiedliche Interessen lassen sich an Bord problemlos verbinden – vom Abenteuerprogramm für Kinder über Wellnessangebote für Erwachsene bis zu gemeinsamen Shows, Landausflügen und kulinarischen Erlebnissen.

Ganzjahresdestination: Der Norden zieht auch im Winter an

Während klassische Sonnenziele weiterhin stark gefragt sind, werden auch Kreuzfahrten im Winter in die nordischen Gefilde immer beliebter. Nordeuropa hat sich längst von einer reinen Sommerdestination zu einem attraktiven Ganzjahresziel entwickelt. Besonders in den Wintermonaten schätzen Gäste die klare Luft, beeindruckende Naturlandschaften, weihnachtliche Metropolen und die besondere Lichtstimmung im hohen Norden. Ob Fjorde,

Herausgeber:

AIDA Cruises
Am Strande 3d · 18055 Rostock
Tel.: +49 381 444 0
www.aida.de

Kontakt:

Corporate Communication
Tel.: +49 381 444 80 20
presse@aida.de

Polarlichter, winterliche Städteerlebnisse oder Sporthighlights wie den Biathlon Weltcup, Kreuzfahrten in Richtung Skandinavien und Norwegen bieten intensive Naturerlebnisse und entschleunigte Auszeiten abseits der Hochsaison und Besucherströme. Mit Abfahrten ab deutschen Häfen verbindet AIDA diese außergewöhnlichen Routen mit komfortabler, wohnortnaher Anreise.

Kürzere Kreuzfahrten: Kurz raus aufs Meer

Auch kürzere Kreuzfahrten mit drei bis fünf Tagen Reisedauer gewinnen weiter an Bedeutung als Einstieg für Kreuzfahrt-Neulinge, spontaner Kurzurlaub oder preislich attraktive Auszeit zwischendurch. Viele Gäste nutzen diese Reisen, um AIDA kennenzulernen, erste Eindrücke vom Leben an Bord zu sammeln und verschiedene Routen-Highlights kompakt zu erleben.

Kurzreisen punkten mit flexibler Planung, überschaubarer Urlaubszeit und attraktiven Einstiegspreisen, etwa für ein verlängertes Wochenende oder eine spontane Auszeit zwischendurch. Ob winterliche Ostsee-Kreuzfahrten mit Stopps in Kopenhagen, Danzig oder Stockholm, entlang der Nordsee nach Rotterdam oder Zeebrügge oder zu den Metropolen Westeuropas wie Paris (ab Le Havre), London (ab Southampton) oder Amsterdam - kompakte Routen verbinden Erholung und Entdeckergeist in wenigen Tagen. Auch Eventreisen bieten einen unkomplizierten Einstieg in die Kreuzfahrt, etwa im Winter rund um das Skifestival in Oslo vom 12. bis 17. März 2026 oder den anschließenden Biathlon-Weltcup vom 17. bis 22. März 2026.

Weitere Informationen zu den AIDA Reisen 2026, Terminen und Angeboten sind im Reisebüro, im AIDA Kundencenter unter +49 381 202 707 07 sowie auf aida.de erhältlich.

Rostock, 2. März 2026

Herausgeber:

AIDA Cruises
Am Strande 3d · 18055 Rostock
Tel.: +49 381 444 0
www.aida.de

Kontakt:

Corporate Communication
Tel.: +49 381 444 80 20
presse@aida.de