

AIDA Cruises bringt Urlaubsfreude zur Kieler Woche 2025

Langjähriger Eventsponsor AIDA lädt vom 21. bis 29. Juni zu Events & Erlebnissen an Land, zu Wasser und am Himmel.

Auch 2025 ist AIDA Cruises wieder stolzer Eventsponsor der Kieler Woche – einem der bedeutendsten Segel- und Sommerfeste der Welt. Unter dem diesjährigen Kieler Woche Motto „Ein Zuhause für alle“ feiert AIDA mit lokalen Partnern und allen Besuchern seine tiefe Verbundenheit mit der Region und dem Meer. Obwohl die AIDA Kussmundflotte täglich neue Ufer entdeckt, bleibt eines immer gleich: AIDA ist ein schwimmendes Zuhause für alle – offen und voller Möglichkeiten, die Welt zu sehen und sich dabei ganz angekommen zu fühlen.

In der zweistöckigen AIDA Urlaubswelt an Land erleben die Besucher Urlaubsfreude pur, während zu Wasser mehrere AIDA Schiffsanläufe zu bestaunen sind. Die spektakuläre AIDA Abschlussinszenierung „Zu Hause unter Sternen“ am 29. Juni bildet den Höhepunkt. Das Besondere: Besucher haben die Chance, über @kieler_woche exklusive Plätze in erster Reihe auf der AIDA Dachterrasse für die große Abschlussinszenierung zu gewinnen – mit bestem Blick, kühlen Drinks und echtem Zuhause-Gefühl über den Dächern der Förde.

Direkt an der Kiellinie, Höhe Reventloubrücke (gegenüber von Moby) ist die AIDA Urlaubswelt vom 21. bis 29. Juni 2025 (Soft Opening am 20. Juni ab 14:00 Uhr) täglich von 10:00 bis 22:00 Uhr geöffnet. In der zweistöckigen Erlebniswelt erwarten die Besucher unter anderem eine originalgetreue Showkabine von AIDAcosma mit Beratungsbereich, exklusive Site-Events, Gewinnspiele, die AIDA Kusshaltestelle und Mitmachaktionen wie das AIDA Glücksrad. Bei der interaktiven AIDA Schnitzeljagd gibt es in Kooperation mit dem THW Kiel handsignierte THW Kiel Sondertrikots zu gewinnen. Auch das Thema Nachhaltigkeit spielt eine zentrale Rolle: Gemeinsam mit dem Partner Bracenet können Besucher vor Ort einzigartige DIY-Armbänder aus recycelten Fischernetzen gestalten und direkt mit individueller Gravur personalisieren lassen.

Erstmals laden gleich zwei Dachterrassen mit direktem Blick auf die Förde zum Verweilen ein. Als weiteres Highlight plant AIDA ein lockeres After Work Event, bei dem Partner und wichtige Stakeholder aus der Region in entspannter Atmosphäre zusammenkommen.

Auch auf dem Wasser ist AIDA vertreten: AIDAbella (20. & 22. Juni) und AIDAnova (21. & 28. Juni) legen während der Kieler Woche im Seehafen an. Während vieler Anläufe bietet AIDA geführte Schiffsbesichtigungen an. Besucher erhalten Einblicke in öffentliche Bereiche und Kabinen sowie ein Mittagessen an Bord. In rund fünf Stunden haben Gäste eine perfekte Gelegenheit, um für 59 Euro pro Person Kreuzfahrtluft zu schnuppern und sich inspirieren zu lassen. Kinder bis 15 Jahre nehmen kostenfrei teil. Wer anschließend eine Reise bucht, erhält 50 Euro Bordguthaben gutgeschrieben. Während der Kieler Woche können Besucher beispielsweise AIDAnova am 28. Juni kennenlernen. Alle Termine und Buchungsmöglichkeiten gibt es auf aida.de/schiffsbesichtigungen.

Insgesamt sind in dieser Sommersaison 60 Anläufe durch AIDAnova, AIDAbella und AIDAluna geplant – mit zahlreichen Reisen in die Nord- und Ostsee, nach Norwegen, Dänemark, Schweden, Polen sowie zu den Britischen Inseln. Den Abschluss der Saison bildet am 3. November der Anlauf von AIDAbella.

Als erste Reederei nutzte AIDA Cruises mit AIDAsol die 2021 neu eröffnete Landstromanlage im Kieler Hafen. Auch 2025 setzt das Kreuzfahrtunternehmen für seine Anläufe auf Landstrom und plant den Ausbau der Nutzung. Die Erweiterung der Anlage, die ab Herbst 2025 erstmals die parallele Versorgung zweier Schiffe ermöglichen soll, ist bereits im Bau.

Seit 2023 ist AIDA Cruises, gemeinsam mit dem Handball-Rekordmeister THW Kiel, Partner der Initiative „Förde Küste“ – für ein starkes Engagement von Wirtschaft, Wissenschaft und Gesellschaft in der Region.

Rostock, 17. Juni 2025

Herausgeber:

AIDA Cruises
Am Strande 3d · 18055 Rostock
Tel.: +49 381 444 0
Fax: + 49 381 444 88 88
www.aida.de

Kontakt:

Communication & Sustainability
Tel.: +49 381 444 80 20
Fax: + 49 381 444 80 25
presse@aida.de