

## 30 Jahre AIDA zur Kieler Woche an Bord von AIDAnova

AIDA Cruises feiert heute in Kiel: Gäste aus Politik, Wirtschaft und Tourismus diskutieren gemeinsam die Entwicklung der Kreuzfahrt in Deutschland. Vor 30 Jahren entwickelte AIDA die Kreuzfahrt in Deutschland neu. Dabei führte die erste Reise auch nach Kiel. Am 8. Juni 1996 lief das erste AIDA Schiff in Kiel ein und startete in Richtung Mittelmeer. Von hier aus begann der Aufbruch zu einem völlig neuen Kreuzfahrerlebnis für ein breites Publikum.

17 Millionen Gäste wurden seitdem an Bord begrüßt. Heute ist das Unternehmen mit elf Schiffen und rund 18.000 Beschäftigten aus mehr als 60 Nationen Marktführer in Deutschland. „30 Jahre AIDA stehen für Aufbruch und die konsequente Weiterentwicklung der Kreuzfahrt“, sagt Christina Hankel, Vice President Human Resources Management AIDA Cruises. Kiel spielt für AIDA dabei eine zentrale Rolle. Mit geplanten 76 Anläufen im Jahr 2026 zählt der Hafen zu den bedeutendsten Standorten des Unternehmens in Nordeuropa, denn seit vielen Jahren beginnen zahlreiche Reisen an der Kieler Förde. „Die enge Zusammenarbeit mit Häfen, Politik und Wirtschaftspartnern ist für uns ein entscheidender Erfolgsfaktor“, so Hankel. „Gemeinsam suchen wir nach Lösungen für die Herausforderungen unserer Zeit und setzen diese in die Praxis um. So zählt Kiel beispielweise zu den Häfen in Europa, in denen die AIDA Schiffe Landstrom nutzen können.“

Nach den Worten von Verkehrs-Staatssekretärin Susanne Henckel gehören die AIDA-Schiffe mittlerweile fest zum Kieler Stadtbild. "Neben Hamburg und Warnemünde ist die Landeshauptstadt der wichtigste Hafen für die Flotte - und das macht uns nicht nur stolz, sondern wir profitieren auch enorm davon." Denn viele Gäste würden bereits vorher nach Schleswig-Holstein anreisen oder blieben im Anschluss noch etwas im Norden. Insofern stiftet der wöchentliche Gästewechsel der Wirtschaft in der Region einen enormen Nutzen.

„AIDA und die Landeshauptstadt Kiel verbindet seit vielen Jahren eine besondere Partnerschaft. Als verlässlicher Partner der Kieler Woche und als einer der wichtigsten Kreuzfahrtanbieter unseres Hafens prägt AIDA das maritime und weltoffene Gesicht unserer Stadt entscheidend mit. Die regelmäßigen Anläufe schaffen Wertschöpfung, sichern Arbeitsplätze und unterstreichen Kiels Rolle als eines der führenden Kreuzfahrtzentren im Ostseeraum. Dieser 30. Geburtstag ist ein Anlass, die enge Verbindung zwischen AIDA, dem Kieler Hafen und der Landeshauptstadt Kiel zu würdigen. Getreu dem diesjährigen Motto ‚Kieler Woche verbindet‘ freuen wir uns auf viele weitere gemeinsame Jahre und gratulieren sehr herzlich zum Geburtstag“, so Bürgermeister Gerwin Stöcken.

Dr. Dirk Claus, Geschäftsführer Seehafen Kiel, betont die langjährige und vertrauensvolle Zusammenarbeit: „30 Jahre AIDA heißt auch 30 Jahre Partnerschaft zwischen AIDA und dem SEEHAFEN KIEL. Wir schauen zurück auf ca. 800 Anläufe und knapp 4 Millionen AIDA Gäste, die wir bisher in Kiel begrüßen konnten.“ Besonders hebt er hervor: „Herzblut und Innovation, das sind die beiden Stichworte, die mir bei AIDA einfallen und das passt gut zu uns.“ Mit Blick in die Zukunft ergänzt er: „Wir freuen uns auf die nächsten 30 Jahre und bedanken uns für die freundschaftliche Zusammenarbeit.“

Ein Schwerpunkt der Veranstaltung liegt auf der zukünftigen Ausgestaltung maritimer Strukturen. AIDA

#### Herausgeber:

AIDA Cruises  
Am Strande 3d · 18055 Rostock  
Tel.: +49 381 444 0  
Fax: + 49 381 444 88 88  
[www.aida.de](http://www.aida.de)

#### Kontakt:

Communication & Sustainability  
Tel.: +49 381 444 80 20  
Fax: + 49 381 444 80 25  
[presse@aida.de](mailto:presse@aida.de)



# Pressemeldung

Cruises treibt seit Jahren gezielt Innovationen in diesem Bereich voran. Ein zentrales Element ist dabei die Nutzung von Landstrom: Inzwischen können die Schiffe des Unternehmens in 17 Häfen Europas Landstrom beziehen, darunter in Deutschland Kiel, Hamburg und Rostock-Warnemünde. Für das Jahr 2026 sind mehr als 600 entsprechende Anläufe geplant.

Auch beim Thema Antrieb setzt AIDA Cruises auf technologische Weiterentwicklung. AIDAprima ist mit dem derzeit größten Batteriesystem der gesamten Kreuzfahrbranche ausgestattet. Mit AIDAnova wurde bereits 2018 das erste Kreuzfahrtschiff weltweit in Dienst gestellt, das mit Flüssiggas betrieben wird. Gleichzeitig arbeitet das Unternehmen an der weiteren Reduzierung von Emissionen durch den Einsatz alternativer Kraftstoffe. So sind AIDAnova und AIDAcosma bereits für die Nutzung von Bio- und E-Fuels vorbereitet. Darüber hinaus investiert AIDA Cruises kontinuierlich in die Modernisierung bestehender Schiffe. Mit dem in diesem Jahr gegründeten AIDA Innovation Hub werden gezielt Kooperationen mit Start-ups, Wissenschaft und Industrie angestrebt, um neue maritime Technologien und digitale Services weiter voranzutreiben.

Neben wirtschaftlicher und technologischer Entwicklung engagiert sich AIDA Cruises auch gesellschaftlich. Mit der Initiative AIDA Cruise & Help wurden seit 2019 weltweit 100 Schulen finanziert und rund 15.300 Schulplätze geschaffen. In Kiel unterstützt AIDA Cruises den Profisport als Partner des Handball-Bundesligisten THW Kiel sowie seit einigen Jahren die Kieler Woche. Darüber hinaus engagiert sich das Unternehmen auch bei der Kieler Tafel.

**Kiel, 20. Juni 2026**

**Herausgeber:**

AIDA Cruises  
Am Strande 3d · 18055 Rostock  
Tel.: +49 381 444 0  
Fax: + 49 381 444 88 88  
[www.aida.de](http://www.aida.de)

**Kontakt:**

Communication & Sustainability  
Tel.: +49 381 444 80 20  
Fax: + 49 381 444 80 25  
[presse@aida.de](mailto:presse@aida.de)