

AIDA startet mit „Maki Matti“ und Sommerträumen in die neue Saison

Das Kreuzfahrtunternehmen AIDA Cruises startet mit einer groß angelegten Kampagne in die buchungsstärkste Zeit des Jahres: Der flauschige Rotbauchmaki Matti mit den großen Kulleraugen ist der Held der neuen Werbekampagne. Er begleitet die Gäste auf eine abenteuerliche Entdeckungsreise an Bord von AIDA. Mit seiner neugierigen, verspielten Art schließt er Freundschaft mit einem kleinen Mädchen an Bord und erobert ihr Herz im Sturm.

Ab dem 19. Dezember ist Matti auf allen AIDA Touchpoints, im TV, im Kino und auf allen Social Media Plattformen zu sehen. „Mit unserem Maki bringen wir nicht nur ein neues Maskottchen an Bord, sondern auch jede Menge Spaß und Abenteuer für die ganze Familie. Matti steht für die Entdeckerfreude, die unsere Gäste auf jeder Reise erleben“, sagt Melanie Marra, Vice President Marketing, AIDA Cruises.

In der Sommersaison 2026 steuern die AIDA Schiffe die schönsten Regionen Europas von Alesund bis Zakynthos an. An Bord erwartet die Gäste ein vielfältiges Angebot für Groß und Klein, kulinarische Highlights, Wellness, Sport, Entertainment und pure Entspannung mit Meerblick. Wer früh bucht, sichert sich die besten Termine und Kabinen – und kann sich schon jetzt auf eine entspannte Auszeit freuen.

Beispielreisen für den Sommer 2026:

- Mediterrane Schätze mit Sardinien oder Korsika ab Mallorca – 7 Tage mit AIDAcosma ab 835 € p. P.*
- Metropolen ab Hamburg – 7 Tage mit AIDAPERLA ab 895 € p. P.*
- Skandinavische Highlights ab Kiel – 7 Tage mit AIDAnova ab 935 € p. P.*

Mitmachen und gewinnen

Ab dem 15. Januar 2026 startet die „Große Maki-Challenge“ auf [aida.de](https://www.aida.de): Jede Woche gibt es einen AIDA Gutschein im Wert von 1.500 € sowie Entdeckerpakete zu gewinnen. Wer mitmacht, hat jede Woche eine neue Chance auf attraktive Preise.

Weitere Informationen zu den AIDA Kreuzfahrten sowie zum kompletten AIDA Urlaubsprogramm im Reisebüro, im AIDA Kundencenter unter der Telefonnummer +49 381 202 707 07 oder auf [aida.de](https://www.aida.de).

[Link zum Auftaktfilm](#)

Rostock, 19. Dezember 2025

** PREMIUM Preis pro Person bei 2er-Belegung (Innenkabine IB), inkl. 150 Euro Frühbucher-Plus-Ermäßigung, jeweils limitiertes Kontingent*