# Pressemeldung

## AIDA feiert Geburtstag: Lächelrekord, Schiffsparade und Innovationen für die Zukunft

30 Jahre AIDA: Aus diesem Anlass lädt AIDA Cruises in Hamburg zum Feiern ein – an Land und auf See. Fans und Freunde der Kussmundschiffe erwartet eine beeindruckende Schiffsparade im Hamburger Hafen. Auf allen elf Schiffen der Flotte erleben die Gäste den Geburtstag mit einem gemeinsamen Lächelrekordversuch.

**Feiern an Bord**
Am 6. und 7. Juni feiert AIDA Cruises bei einem Rekordversuch gemeinsam mit Gästen und Crew auf allen elf Schiffen den Geburtstag mit einem Lächelmoment. Der Auftakt der Aktion findet am 6. Juni an Bord von AIDAperla in Hamburg statt, bevor es am 7. Juni auf allen Schiffen der Flotte weitergeht. Ziel ist es, innerhalb von 24 Stunden das bislang größte Geburtstagslächeln zu veranstalten. Der Lächelrekordversuch ist Teil einer Geburtstagsfeier an Bord – natürlich inklusive Geburtstagstorte. Seit 30 Jahren steht AIDA mit dem Lächeln am Bug für ein Lebensgefühl, das viele Menschen lieben: freundlich, weltoffen, unkompliziert. AIDA feiert dieses Lächeln gemeinsam mit Gästen und Crew.

Auch musikalisch wird es spannend zum Geburtstag: Auf der Reise vom 6. bis 13. Juni 2026 erleben die Gäste an Bord von AIDAperla ein exklusives Konzert der No Angels, eine der erfolgreichsten deutschen Popbands, die mit ihren Hits für Gänsehautmomente und Geburtstagsstimmung sorgen werden. Die Reise verbindet musikalische Highlights mit eindrucksvollen Naturerlebnissen entlang der norwegischen Küste und macht die Reise selbst zu einem Bestandteil des Geburtstagsprogramms.

**Feiern an Land**
Der Hamburger Hafen wird am 7. Juni 2026 zur Bühne für ein nautisches Geburtstagsmanöver: AIDAperla, AIDAprima und AIDAsol fahren gemeinsam eine Schiffsparade. Ab 18:00 Uhr beginnen die Vorbereitungen, damit sich die Schiffe um 19:45 Uhr zur Parade formiert haben. Die Strecke führt im Herzen des Hamburger Hafens entlang der Landungsbrücken und der Überseebrücke. Höhepunkt des Abends ist eine farbenfrohe Inszenierung, die die Schiffe in Szene setzt. Die Parade zählt zu den Highlights im Geburtstagsjahr von AIDA Cruises und verspricht ein spektakuläres Erlebnis sowie eindrucksvolle Fotomotive vor der Kulisse des Hamburger Hafens. Fans und Freunde der Kussmundschiffe dürfen sich auf Gänsehautmomente freuen!

**Gründe zum Feiern**
„17 Millionen Gäste waren in den vergangenen 30 Jahren bei uns an Bord – darauf sind wir sehr stolz!“, sagt Felix Eichhorn, President AIDA Cruises. „AIDA hat die Kreuzfahrt vor 30 Jahren demokratisiert. Was klein begann, hat sich zur größten Innovation im deutschen Tourismus entwickelt und hat für viele Menschen Reisen auf See erst möglich gemacht. Über 1,5 Millionen Gäste jedes Jahr, darunter sehr viele Stammgäste und Fans – diese Begeisterung treibt uns an. Auch bringen wir Wertschöpfung in die Regionen: In Hamburg beispielsweise führt jeder Anlauf eines Kreuzfahrtschiffes zu 2,7 Millionen Euro regionaler Wertschöpfung.“

Bis heute waren AIDA Schiffe in 120 Länder der Welt und in 478 unterschiedlichen Häfen zu Gast. Heute gehört AIDA zu den bekanntesten Marken in Deutschland. Aktuell beschäftigt das Unternehmen 18.000 Mitarbeiter aus 60 Nationen. Zur Flotte gehören aktuell elf Schiffe, die zusammen über mehr als 15.000 Kabinen verfügen. „Unsere nächste Schiffsgeneration steht für innovative Technologie mit Multi-Fuel-Antrieben. Die Motoren können mit LNG betrieben werden und werden für zukünftige Bio- und E-Kraftstoffe vorbereitet. LNG ist ein Zwischenschritt, gleichzeitig bereiten wir unsere Schiffe auf weitere Energieträger vor, sobald diese verfügbar sind“, erläutert Eichhorn. Bereits heute sind Schiffe für den Einsatz von E-LNG vorbereitet, während Bio-LNG und Biokraftstoffe im laufenden Betrieb eingesetzt werden. AIDAprima fährt im Regelbetrieb bereits das derzeit größte Batteriesystem der maritimen Branche. Auch durch das Programm AIDA Evolution werden aktuell sieben Schiffe der Flotte umfassend modernisiert – mit intelligenter Technik und für gesteigerte Energieeffizienz.

**Herausgeber:**
AIDA Cruises
Am Strande 3d · 18055 Rostock
Tel.: +49 381 444 0
www.aida.de

**Kontakt:**
Corporate Communication
Tel.: +49 381 444 80 20
presse@aida.de

# Pressemeldung

**Partnerschaft feiern**
Jens Meier, CEO der Hamburg Port Authority, bestätigt die enge Zusammenarbeit zwischen dem Hamburger Hafen und AIDA Cruises: „30 Jahre AIDA stehen für Innovationskraft, touristische Strahlkraft und eine enge Verbindung zu den Häfen, die diese Erfolgsgeschichte begleiten. Für Hamburg ist AIDA seit vielen Jahren ein verlässlicher Partner und ein wichtiger Impulsgeber für die maritime Wirtschaft. Hamburg hat früh in die Landstrominfrastruktur investiert – zu einem Zeitpunkt als die Skepsis gegenüber dieser Technologie noch sehr groß war. AIDA war nicht nur erster Nutzer und Technologiepartner, sondern auch Treiber der Weiterentwicklung. Zum 30.Geburtstag gratuliere ich daher herzlich und wünsche AIDA weiterhin eine erfolgreiche Reise in eine nachhaltige und innovative Zukunft."

**Innovationen feiern**
„Auch zukünftig werden wir mit Innovationen Kreuzfahrt weiterentwickeln", erklärt Eichhorn. So veranstaltet AIDA in diesem Jahr erstmals einen Innovationswettbewerb. Gesucht werden innovative Ideen für die Zukunft der Kreuzfahrt. Einreichungen sind noch bis zum 26. Juni 2026 möglich. Die Gewinner des Wettbewerbs können ihre Konzepte gemeinsam mit AIDA weiterentwickeln und damit maßgeblich die Zukunft der Kreuzfahrt mitgestalten. Bewerbungen sind in drei Kategorien möglich: Dekarbonisierung, Nachhaltigkeit sowie Künstliche Intelligenz & smarte Tools. Die Finalisten präsentieren ihre Projektideen vor einer hochkarätigen Fachjury. Der Innovation Hub findet am 16. September 2026 in Rostock statt. Alle Informationen sind unter www.aida.de/unternehmen/innovation-hub zu finden.

**AIDA feiert 100. Schule**
Im Geburtstagsjahr erreicht AIDA einen großen Meilenstein für die Initiative Cruise & Help: Gemeinsam haben AIDA Gäste, die Crew und Partner das 100. Schulprojekt für AIDA Cruise & Help vollständig finanziert. „Diese beeindruckende Zahl zeigt, wie viel wir gemeinsam für Länder bewirken können, in denen Hilfe nötig ist", so Eichhorn weiter. Das 100. Projekt der Initiative entsteht in den kommenden Monaten in dem Ort Mulando in Sambia. Seit 2019 engagiert sich AIDA Cruises für bessere Bildungschancen in Schwellen- und Entwicklungsländern und somit für die Verbesserung der Zukunftsaussichten von Kindern und Jugendlichen in den ärmsten Teilen der Erde. Weitere Informationen zum Engagement von AIDA Cruise & Help sowie Details zu Spendenmöglichkeiten sind online auf www.aida.de/cruiseandhelp verfügbar.

AIDA Cruises engagiert sich seit vielen Jahren auch in Hamburg in den Bereichen Kultur, Sport und Soziales. So ist das Unternehmen unter anderem offizieller Partner der Elbphilharmonie und fördert mit seinem Engagement kulturelle Vielfalt und Begegnung. Gemeinsam mit dem Hamburger SV setzt sich AIDA beispielsweise für Projekte zur Förderung von Inklusion und gesellschaftlicher Teilhabe ein. Darüber hinaus unterstützt das Unternehmen den Verein „DER HAFEN HILFT! e.V.", wodurch Sachspenden der Flotte für soziale Einrichtungen möglich werden. Seit Februar 2025 wurden insgesamt 14.000 gut erhaltene Möbel von den Schiffen AIDAdiva, AIDAluna und AIDAbella an den Verein übergeben.

**Über AIDA Cruises**
AIDA Cruises, Marktführer für Kreuzfahrten in Deutschland, gehört zur Carnival Corporation Ltd. einem Tourismusunternehmen mit acht der weltweit führenden Kreuzfahrtreedereien. AIDA Cruises ist die bekannteste Kreuzfahrtmarke und eines der erfolgreichsten Tourismusunternehmen Deutschlands. Das Unternehmen beschäftigt 18.000 Mitarbeiter aus 60 Ländern. Mit rund 1.300 Angestellten am Hauptsitz in Rostock ist die Kreuzfahrtreederei der größte private Arbeitgeber in Mecklenburg-Vorpommern. Die Flotte mit aktuell elf Schiffen gehört zu den innovativsten Kreuzfahrtflotten weltweit.

**LINK**: Alle Materialien zur 30 Jahre AIDA Pressekonferenz werden online zur Verfügung gestellt. Hier ist auch das begleitende Filmmaterial aus dem FOC zum Download zu finden: https://aida.de/unternehmen/presse/newsroom-30-jahre-aida

Hamburg, 4. Juni 2026

**Herausgeber:**
AIDA Cruises
Am Strande 3d · 18055 Rostock
Tel.: +49 381 444 0
www.aida.de

**Kontakt:**
Corporate Communication
Tel.: +49 381 444 80 20
presse@aida.de