

30 Jahre AIDA Cruises

Geburtstag feiern und Innovationen vorantreiben

Vor drei Jahrzehnten begann die erste AIDA Reise. 1996 hat der Kussmund am Bug die Kreuzfahrt in Deutschland neu definiert. Heute beschäftigt das Unternehmen rund 18.000 Mitarbeitende aus über 60 Nationen. „AIDA hat die Kreuzfahrt entstaubt und demokratisiert. Locker statt steif. Erschwinglich für alle statt Luxus für wenige. Auf diesem Weg ist der Kussmund ein Markenzeichen und AIDA eine Love-Brand geworden“, sagt Dirk Inger, Senior Vice President Public Affairs, Communication and Sustainability bei AIDA Cruises.

Bewerbungsphase für AIDA Innovation Hub startet

Erstmals veranstaltet AIDA einen Innovation Hub und lädt Start-ups, Universitäten und Unternehmen ein, sich mit innovativen Ideen zu bewerben. Die Veranstaltung findet am 16. September 2026 in Rostock statt. Bewerbungen sind in drei Kategorien möglich. Diese lauten: Dekarbonisierung, Nachhaltigkeit sowie Künstliche Intelligenz & smarte Tools. Die Finalisten präsentieren ihre Projektideen vor einer hochkarätigen Fachjury mit Prof. Dr. Meike Jipp, Bereichsvorstand Energie & Verkehr beim Deutschen Zentrum für Luft- und Raumfahrt, und Dr. Anisa Rizvanolli, Teamleiterin Maritime Scientific Computing and Optimization Fraunhofer CML, sowie Prof. Dr. Ali Arnaout, Studiengangsleiter International Management, Hochschule Wismar. Ergänzt wird die Jury durch Dirk Inger und Dr. Christoph Schladör, Vice President Decarbonization Carnival Maritime.

Die Gewinner der jeweiligen Kategorie können ihre Konzepte gemeinsam mit AIDA weiterentwickeln. „Wir freuen uns auf Innovationen und Impulse, insbesondere mit Blick auf die Transformation, vor der die maritime Wirtschaft steht. Wir sind sehr zuversichtlich, dass der Innovation Hub neue Perspektiven und Entwicklungen für die Kreuzfahrt bringen wird“, so Inger weiter. Bewerbungen sind auf der heute freigeschalteten Website www.aida.de/unternehmen/innovation-hub möglich.

AIDA feiert 30 Jahre in den Häfen

In drei deutschen Häfen erwarten die Gäste viele Anlässe zum Feiern: Den Auftakt bildet am 7. Juni 2026 Hamburg, wo sich AIDAsol, AIDAPERLA und AIDAPRIMA zu einer Parade vor den Landungsbrücken auf der Elbe treffen. Mit der Kieler Woche folgt am 20. Juni 2026 ein weiteres Highlight, wo AIDANOVA gefeiert wird. Zur Warnemünder Woche kehrt AIDA DIVA am 4. Juli 2026 zurück zum Heimathafen, wo 1996 der Erfolg von AIDA Cruises begann.

Geburtstagsmomente an Bord

Auch an Bord setzt AIDA besondere Akzente: Vom 18. bis 25. April 2026 findet auf AIDA DIVA die Eventreise „Best of AIDA“ statt, begleitet von Künstlern wie Otto Waalkes, Beatrice Egli, DJ Alle Farben, Stefanie Heinzmann und Mickie Krause. Im Juni folgen zwei Eventreisen entlang der norwegischen Küste: Auf AIDAPRIMA sorgen die Hermes House Band und DJ Antoine vom 1. bis 8. Juni 2026 für Partylaune. Zusätzliches Highlight dieser Reise ist die Teilnahme an der Geburtstagsparade am 7. Juni in Hamburg. Auf der Reise von AIDAPERLA vom 6. bis 13. Juni 2026 performen die No Angels exklusiv zum Reisestart und feiern mit den Gästen.

Hi AIDA lass uns feiern!

Im Geburtstagsjahr lädt AIDA Fans, Freunde und Wegbegleiter zur Community-Kampagne "Hi AIDA lass uns

Herausgeber:

AIDA Cruises
Am Strande 3d · 18055 Rostock
Tel.: +49 381 444 0
Fax: + 49 381 444 88 88
www.aida.de

Kontakt:

Communication & Sustainability
Tel.: +49 381 444 80 20
Fax: + 49 381 444 80 25
presse@aida.de

Pressemeldung



feiern!" ein. Im Mittelpunkt stehen die schönsten und emotionalsten AIDA Momente aus 30 Jahren – erzählt von Gästen, Mitarbeitenden sowie Vertriebspartnern. Eingereichte Fotos sind Teil der Geburtstagskommunikation und werden teilweise auch in der Markenkommunikation verwendet. Begleitet wird die Aktion von Gewinnspielen. So feiert AIDA Cruises gemeinsam mit der Community 30 Jahre AIDA.

Fazit: AIDA Cruises verbindet in diesem Jahr Innovation, Gemeinschaft sowie Feiern und schaut nach vorn in Richtung Zukunft. „30 Jahre AIDA sind vor allem auch ein gemeinschaftlicher Erfolg. Unsere Unternehmensgeschichte wäre ohne das große Engagement unserer Partner, Mitarbeiter und Wegbegleiter nicht möglich. Dafür sind wir sehr dankbar. Gemeinsam schaffen wir Erlebnisse, die verbinden, an Bord, in den Häfen und weit darüber hinaus“, sagt Melanie Marra, Vice President Marketing & E-Commerce AIDA Cruises.

Rostock, 15. April 2026

Herausgeber:

AIDA Cruises
Am Strande 3d · 18055 Rostock
Tel.: +49 381 444 0
Fax: + 49 381 444 88 88
www.aida.de

Kontakt:

Communication & Sustainability
Tel.: +49 381 444 80 20
Fax: + 49 381 444 80 25
presse@aida.de