

## **Bilanz zur internationalen Kreuzfahrtmesse Seatrade Europe: AIDA Cruises blickt optimistisch auf 2026 und 2027**

- **starke Nachfrage nach Kreuzfahrten**
- **Preisstabilität bei AIDA**
- **Trend zu langfristigen Vorausbuchungen hält an**
- **Neubucheranteil anhaltend hoch**
- **Fortschritt bei Landstromnutzung**

Zum Start der internationalen Kreuzfahrtmesse Seatrade Europe sieht AIDA Cruises eine gute Entwicklung für die deutsche Kreuzfahrtbranche: „Wir haben eine sehr gute Buchungslage für das aktuelle Jahr. Ebenso sind langfristige Buchungen für 2026 und 2027 klar erkennbar“, sagt Felix Eichhorn, Präsident AIDA Cruises. „Einziger limitierender Faktor sind zurzeit unsere Kapazitäten.“ AIDA verfügt derzeit über eine Flotte von elf Schiffen. Im April hat das Unternehmen zwei weitere Schiffe bestellt, deren Indienstellung für das Frühjahr 2030 und Winter 2031/2032 geplant ist.

„Im Jahr 2024 waren drei Millionen Deutsche auf Hochseekreuzfahrt. Rund die Hälfte davon war an Bord von AIDA. Die Kreuzfahrtbranche bleibt der Wachstumstreiber in der Touristik“, so Eichhorn. Mit diesen Zahlen kann sich AIDA Cruises zudem erneut als drittgrößter Reiseveranstalter in Deutschland positionieren.

### **Preisstabilität sorgt für Gästezufriedenheit**

„Besonders profitieren unsere Gäste auch von nahezu stabilen Preisen bei AIDA Kreuzfahrten. Unsere Reisepreise sind im Verhältnis zu den Alternativen an Land attraktiv und werden es auch bleiben. Auch ermöglichen wir langfristige Buchungen zu stabilen Preisen“, erläutert Eichhorn. Besonders für Familien sei dies ein wichtiger Aspekt, aber auch für exotischere Reisen wie Themenkreuzfahrten oder die beliebte Weltreise.

### **Buchungstrends bei AIDA**

Eine Kreuzfahrt wird insbesondere preislich attraktiv, wenn Gäste von einem deutschen Hafen starten. „Kreuzfahrten ab Deutschland bieten eine bequeme und klimafreundliche An- und Abreise und erfreuen sich daher sehr großer Beliebtheit. Rund 80 Prozent unserer Sommerreisen 2025 starteten ab einem deutschen Hafen“, so Eichhorn. 290 Reisen auf acht Schiffen führten nach Nordeuropa. Dieses umfangreiche Angebot wird im Sommer 2026 mit acht Schiffen fortgeführt. Zudem erwartet die Gäste erstmals ein großes Angebot an Nordreisen auch im Winter mit Abfahrten von Hamburg und Kiel.

#### **Herausgeber:**

AIDA Cruises  
Am Strande 3d · 18055 Rostock  
Tel.: +49 381 444 0  
Fax: + 49 381 444 88 88  
[www.aida.de](http://www.aida.de)

#### **Kontakt:**

Communication & Sustainability  
Tel.: +49 381 444 80 20  
Fax: + 49 381 444 80 25  
[presse@aida.de](mailto:presse@aida.de)

„Insgesamt wird aktuell so früh gebucht wie noch nie zuvor - unabhängig vom Zielgebiet“, stellt der AIDA Präsident fest. Fast jeder zweite AIDA Gast sei zudem ein Erstfahrer und buche ebenso entsprechend langfristig. Ein weiterer Trend seien Mehrgenerationenreisen, also wenn Großeltern gemeinsam mit Kindern und Enkeln verreisen.

## **Nachhaltigkeit bei AIDA: Fortschritt bei Landstromnutzung**

„Ein Gast, der eine Woche auf einem unserer neueren Schiffe verbringt, hat ungefähr den gleichen CO<sub>2</sub>-Fußabdruck, wie ein One-Way-Flug von Hamburg nach Mallorca oder Lissabon. Es geht mittel- und langfristig aber darum, fossile Kraftstoffe im ersten Schritt durch biogene und im zweiten durch strombasierte Kraftstoffe zu ersetzen. Das ist nicht nur Aufgabe der Reedereien. Für die notwendigen Rahmenbedingungen sind Regierungen wie die in Brüssel und internationale Organisationen wie die IMO zuständig“, sagte Eichhorn.

Weiterhin engagiert sich AIDA Cruises auch für Landstrom und unterstützt die Häfen bei der Inbetriebnahme ihrer Anlagen. „Für uns ist diese Technologie ein relevantes Thema für die Transformation der Kreuzfahrt in Europa“, betont Felix Eichhorn weiter. „Wir sehen, dass sich das Angebot in den letzten Jahren weiterentwickelt hat – nicht zuletzt durch enge Kooperationen zwischen Häfen, Politik und Kreuzfahrtbranche. Damit dieser Fortschritt weiter an Fahrt gewinnt, braucht es verlässliche Rahmenbedingungen und eine konsequente Umsetzung der Ausbaupläne.“ Heute nutzen AIDA Schiffe in 14 Häfen in sieben EU-Ländern Landstrom während der Liegezeit. Darunter in Hamburg, Warnemünde, Kiel und weiteren europäischen Metropolen wie Oslo, Stockholm und Kopenhagen.

## **AIDA Flottenmodernisierung**

Im Februar 2025 startete AIDA die Zukunftsinitiative „Evolution“ für seine Flotte. Nach einem siebenwöchigen Werftaufenthalt kehrte AIDAdiva im März 2025 rundum erneuert zurück – mit modernisierten Kabinen, einem vollständig überarbeiteten Entertainment-Angebot und neuen kulinarischen Erlebnissen. In der kommenden Wintersaison folgen AIDAluna und AIDAbella, so dass im Frühjahr 2026 drei komplett modernisierte Schiffe Teil der Flotte sind. Bis 2028 werden sukzessive weitere vier Schiffe der Selection-Klasse modernisiert, insgesamt investiert das Unternehmen einen hohen dreistelligen Millionenbetrag.

## **Über das Unternehmen**

AIDA Cruises, Marktführer für Kreuzfahrten in Deutschland, gehört zur Carnival Corporation & plc, einem Tourismusunternehmen mit acht der weltweit führenden Kreuzfahrtreedereien. AIDA Cruises selbst ist der drittgrößte deutsche Reiseveranstalter, die bekannteste Kreuzfahrtmarke und eines der erfolgreichsten Tourismusunternehmen Deutschlands. Gerade erst wurde AIDA zur Nummer 1 des aktuellen YouGov Travel Rankings gewählt. Das Unternehmen beschäftigt 18.000

### **Herausgeber:**

AIDA Cruises  
Am Strande 3d · 18055 Rostock  
Tel.: +49 381 444 0  
Fax: + 49 381 444 88 88  
[www.aida.de](http://www.aida.de)

### **Kontakt:**

Communication & Sustainability  
Tel.: +49 381 444 80 20  
Fax: + 49 381 444 80 25  
[presse@aida.de](mailto:presse@aida.de)

# Pressemeldung



Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 60 Ländern. Mit ca. 1.200 Angestellten am Hauptsitz in Rostock ist die Kreuzfahrtreederei der größte private Arbeitgeber in Mecklenburg-Vorpommern. Die Flotte mit aktuell elf Schiffen gehört zu den innovativsten Kreuzfahrtflotten weltweit.

Rostock, 10. September 2025

**Herausgeber:**

AIDA Cruises  
Am Strande 3d · 18055 Rostock  
Tel.: +49 381 444 0  
Fax: + 49 381 444 88 88  
[www.aida.de](http://www.aida.de)

**Kontakt:**

Communication & Sustainability  
Tel.: +49 381 444 80 20  
Fax: + 49 381 444 80 25  
[presse@aida.de](mailto:presse@aida.de)