

Das Kreuzfahrt-Potenzial der 5 Kernzielgruppen



Jüngere und reifere **Paare**
(17,61 Mio.)



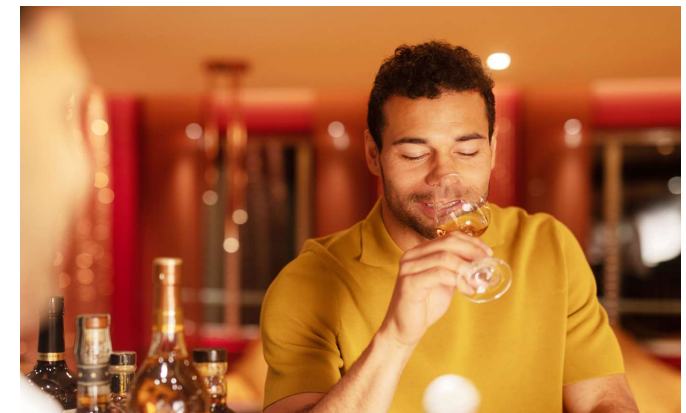
Gesellige ältere und spaßorientierte jüngere **Gruppen** (8,11 Mio.)



Für alle Zielgruppen **barrierefreies Reisen**
(0,77 Mio.)



Erwachsene mit Kindern – Schulkinder,
Jugendliche, Kleinkinder (10,83 Mio.)



Alleinreisende an Bord
(2,21 Mio.)